



Factsheet

Slackline World Championships

Eventinfos

Name Slackline World Championships
Datum Mittwoch - Sonntag, 21. - 26. Juli 2026
Ort Rocks Resort, Laax, Graubünden, Schweiz

Kurzbeschreibung Zum dritten Mal überhaupt im Slacklinesport wird eine Weltmeisterschaft im Highlinen stattfinden. Highlinen ist Slacklinen in der Höhe, wobei die Athlet*innen mit Klettergurt und Seil am Band gesichert sind. Die Austragung findet im Rocks Resort in Laax statt, mit fünf parallel gespannten Highlines von 65-100m Länge. Wir erwarten 40 Top-Athlet*innen, davon ca. 13 Frauen und ca. 6 Schweizer*innen. Die Athlet*innen treten gender-getrennt in zwei Disziplinen, Freestyle Highline und Speed Highline gegeneinander an. Das totale Preisvolumen beträgt rund CHF 12'000. Der Event setzt medial neue Massstäbe, wird Live übertragen und mit Clippings breit gestreut. Wir rechnen mit mehreren hundert Besucher*innen vor Ort – der Eintritt ist kostenlos.

Trägerschaft » **Swiss Slackline – Schweizer Slackline-Verband** (Organisator)
» **Slackline International** (Internationaler Verband)

Ansprechpartner Name Thomas Buckingham
Mobil +41 79 514 13 36
E-Mail thomas.buckingham@swiss-slackline.ch

Archiv 2022/24 www.swiss-slackline.ch/laax
Videos, Live Broadcast, Ranglisten, etc.



graubünden

FLIMS X LAAX



Factsheet

Zielgruppen Outdoor-, Bergsport und Freestyleaffine Personen, Slackline und Kletter Community, Rahmenprogramm für Gäste vor Ort.

Besonderheiten Die Slackline World Championships sind die einzigen ihrer Art weltweit. Sie setzen neue Maßstäbe bei spektakulären und erstklassigen Slackline-Meisterschaften mit internationaler Ausstrahlung.

Mediale Reichweite Da der Event bereits zweimal stattgefunden hat, können wir gute Aussagen zur Reichweite treffen. Die WM hat alle Erwartungen übertroffen und wir konnten zeigen, dass wir mit grossen Sportveranstaltungen mithalten können (Quelle: Media Distribution Report, QuattroMedia).





Factsheet

Leistungsbestandteile

Massenkommunikation, Imagetransfer und Wahrnehmung

Exklusivität

Verschiedene Fundraising-Pakete können abgeschlossen werden. Wir unterscheiden zwischen Haupt- und Co-Partner mit Branchenexklusivität, sowie dem Sponsor large und small. Die genauen Leistungen werden nach einem Gespräch vertraglich geregelt.

Sponsorpräsenz & räumliches Angebot

Haupt- und Co-Partner können neben den digitalen Präsenzen physisch vor Ort präsent sein und von Hospitality-Angeboten profitieren. Alle Partner sind zum VIP Aperero und zu einem Abendessen am Samstag eingeladen. Nach Vereinbarung bestehen Übernachtungsgelegenheiten. Sponsoren können mit Ausrüstung, Goodie Bag und auf Social Media präsent sein.

Kommunikationsleistung Sponsor

Die Slackline World Championships werden auf dem Web und Social Media mit Liveschaltungen und Sprecher beworben. Es werden weitere Filmschaffende, das Schweizer Fernsehen und Printmedien auf Platz eingeladen.

Highlights Videos



graubünden

FLIMS X LAAX



Factsheet

Gegenleistungen

Sponsoring-Beiträge

Je nach gewähltem Fundraising-Paket variiert der Sponsoring Betrag zwischen CHF 1000 und CHF 10'000, details auf Anfrage.

| SPONSORLEISTUNG | | | CHF 10'000 | CHF 5'000 | CHF 2000 | AB CHF 1000 |
|---|--------------------------------|----------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| | Auflage/ Views ¹ | Zeitraum | Haupt-partner | Co-Partner | Sponsor large | Sponsor |
| Kommunikative Präsenzen | | | | | | |
| ONLINE PROMOTION | | | | | | |
| Social Media und Web | | 3 Monate | ● | ● | ● | ● |
| BEKLEIDUNG | | | | | | |
| Ausrüstung und/oder Logo Athleten und Helfer-T-Shirts | 50 | | ● | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| WEB & SOCIAL MEDIA REICHWEITE | | | | | | |
| Social Posts vor, während und nach dem Event | | 3 Monate | ● | ● | ● | ● |
| Logo mit Link auf Eventpage | 40'000* | 9 Monate | ● | ● | - | - |
| Live Feed | 10'000* | - | ● | - | - | - |
| Social Clippings | - | - | ● | ● | ● | - |
| Physische Präsenzen | | | | | | |
| Goodie Bag für Athleten und Orga | - | - | ● | ● | ● | ● |
| Einladung an den VIP-Aperitivo | - | - | ● | ● | ● | ● |
| Einladung an den Abendessen | - | - | bis 6 Personen | bis 2 Personen | 1 Person | - |
| Infrastruktur vor Ort auf Anfrage | - | - | ● | ● | - | - |
| Banderole, Fahne oder Tafel (max. 3 x 3 m/Stück) | - | - | ● bis 6 Stück | ● bis 4 Stück | ● bis 2 Stück | ● 1 Stück |

* Die Views beziehen sich auf die Zugriffe auf die entsprechenden Seiten und Medien aus dem Jahr 2022/24.





Factsheet

Kommunikation

Medienprodukte und Wahrnehmung

Es wurde eine Zusammenarbeit zwischen einer externen Filmproduktions und -distributionsfirma, der FLims Laax Falera Management AG, der Weisse Arena Gruppe und den Kommunikationsverantwortlichen der Sportverbände vereinbart. Zielmärkte sind DACH, FR, UK, Osteuropa, Benelux, China.

- TV** Noch am Wettkampftag wird ein „Global News“ Segment von 2 min produziert und professionell an die TV Sender verbreitet.
- Medien** Die lokalen, nationalen und internationalen Medien werden vor und nach dem Event mit einer Medienmitteilung informiert.
- Short Clips** 2 min „Best of“ Clips für Bars, Einkaufszentren, Bahnhöfe, Fitnesszentren, professionelle Distribution.
- Long Segment** 26 min Clip mit Graphiken, Nachvertonung mit Musikrechten, Voice Over De & En, professionelle Distribution.
- Live Feed** Mehrere Tage Livestreaming vor Ort mit mehreren Kameras und Kommentatoren



graubünden

FLIMS X LAAX